



X-plus-Management GmbH

Internationale Unternehmensberatung
International Consultancy and Advisory



X-plus-News 80-10-2011

X-plus iBrams auf Confare-Kongress

Synergien bei Marketing & Vertrieb – auch im Social Web / 04.10.11, Wien

X-plus iBrams präsentierten wieder einmal erfolgreich perfektes stakeholder-Consulting + führende business-solution für Brand Management beim Confare-Herbstkongress 2011 in Wien, Millenium Center anlässlich der Themen

Marke - LinkedIn - Verkauf - Twitter - Brandmanagement Kampagnen - Prozesse - SEM - Social Media - Kundenbeziehungen - Social Network - Mobile - Key Account Management - User Generated Content - CRM - XING - SEO - Multichannel - Facebook - Online - Pull statt Push E-Mail

Es trafen sich führende Unternehmer-, Geschäftsführer- sowie Bereichsleiter-Innen verschiedenster Unternehmen (u.a. Finanzdienstleister, Tourismus, Verkehr, Industrie, Food u.a. Branchen). Zwei „streams“ forderten die kritischen Zuhörer zum gemeinsamen Nachdenken, lösen und Netzwerken auf.

Stream 1

CMO & Marketing Manager Summit

Online-, und E-Mail Marketing – Erfolgsfaktoren und Trends / Brandmanagement in der Social Media Ära / Social Media ins Marketing integrieren

Stream II

Vertriebs-Manager Summit

Mehr Verkaufen – durch Social Media, Mobile Kampagnen / Erfolg mit CRM – auch im Social Web / Praxisbeispiel: Key Account Management in Osteuropa

Zudem hielt iBrams einen Sachvortrag (mit X-plus-Kd.kontakt Austrian Airlines Group, Wien-Schwechat) zum Thema **Brand-Management in der Social Media Ära – Markenführung in Zeiten moderner Marketingtools**

Hintergründe und Ziele für den Einsatz eines Brandmanagement Systems / Auswahlkriterien – Was war für die Entscheidung ausschlaggebend ? / Automatische Einhaltung des Corporate Designs, Synergieeffekte und spürbare Vereinfachung von Prozessen / Künftige Möglichkeiten

Joachim Weissenberger, MBA, Director International Sales, iBrams GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main mit Isabella Reichl, Director Marketing, Austrian Airlines, Wien-Flughafen.

iBrams-Partner X-plus-Management GmbH, Geschäftsleitung Stephan Ohms beriet ganztags Interessenten am iBrams-Stand bzw. betreute den gemeinsam erworbenen Account Austrian Airlines. Zu gegen auch X-plus-iBrams Kunde Raiffeisen mit diversen Ansprechpartnern sowie X-plus iBrams-Partner Nova-Interactive (Massstab für Social Media, Web & Design) vertreten durch den Creative Director Torbjörn Karlevid

Im Oktober 2011, Salzburg

www.x-plus-management.com