



Erfolgreiche Kunden(rück)gewinnung am POS

Wertvolle Ideen .. oder was Ihre Kunden wirklich woll(t)en !



PROGRAMM ERFAHRENE EXPERTEN INFORMIEREN

- 11:30 Uhr** ● BEGRÜSSUNG / VORWORT **STEPHAN OHMS** (MANAGING DIRECTOR, X-PLUS-MANAGEMENT GMBH)
AUF- ODER UMBRUCH AM BERATUNGSINTENSIVEN POINT OF SALE
Zukunft ‚Multi Channel‘. Für Finanzdienstleister gilt .. Erfolg = Internet + Schalter
- 11:35 Uhr** ● OPENING / MODERATION **URSULA STEJSKAL** (UNTERN.BERATERIN, FREIE MITARBEITERIN X-PLUS-MANAGEMENT)
UMSATZOPTIMIERUNG AM BERATUNGSINTENSIVEN POS
- Was Kunden von ihrem Finanzdienstleister wirklich wollen !
- Shop in Shop – Systeme für Finanzdienstleister
- Multi Channel als Erfolgsfaktor
- POS (On-/ Offline) Trends 2013
- 11:45 Uhr** ● KEYNOTE **GERHARD MAIER** (SALES DIRECTOR, APTEAN SARATOGA SYSTEMS GMBH)
KUNDENBINDUNG UND –RÜCKGEWINNUNG DANK EFM*
(*Enterprise Feedback Management / Beschwerdemanagement)
- Erstklassiges Service und hohe Kundenzufriedenheit durch systematische Beschwerde- und Feedbackprozesse
- Mehr Umsatz und positives Marketing durch zufriedene Kunden
- Verbesserung der Unternehmensstrategie anhand systematischer Feedback-Analyse
- 12:15 Uhr** ● SPECIAL **MICHAEL BRUNE** (DIRECTOR SALES, DEKORA-DESIGN GMBH & CO.KG)
ERFOLGS- UND ABGRENZUNGSPOTENZIALE DURCH VISUAL MERCHANDISING
- Neuromarketing: Ein Blick in die Köpfe von Finanzkunden
- Finanzprodukt-Präsentation: Perfekte Produktdarstellung und Differenzierung
- Innovationen als Hingucker (Digitale Medien)
- 12:45 Uhr** ● DISKUSSION **MODERATORIN mit GÄSTEN und REFERENTEN**
- 13.00 Uhr** ● GET TOGETHER bis 14 Uhr **Einladung zum Net(t)working bei LUNCH & WEIN** u.a. Getränken

REFERENTEN



- **URSULA STEJSKAL**, UNTERNEHMENSBERATERIN und freie Mitarbeiterin bei X-plus. Ursula Stejskal war zuletzt Marketingleiterin bei der Österreichischen Post, ist *Preisträgerin des Awards für trojanisches Marketing* und war langjährig in leitender Vertriebsfunktion bei A1, Unisys und Data Systems. Sie trug die Verantwortung für den Aufbau des A1-Onlineshops und konzeptionierte u.a. den POS-Auftritt von ‚Orange Schweiz‘ bzw. bereitete die **POS-Umgestaltung der Post** mit der **BAWAG-PSK** vor.
- **GERHARD MAIER**, VERTRIEBSDIREKTOR für das CRM-Portfolio von Aptean in der deutschsprachigen Region ‚DACH‘. (**Aptean-Finanzkunden** sind u.a. **AXA** oder **Barclays**). Der Dipl.-Ingenieur der Elektrotechnik ist seit 1988 in der IT-Branche tätig, seit 1993 im Vertrieb. Zu seinem beruflichen Werdegang zählen diverse Positionen in *leitender Funktion bei Aprimo, Unica, Nassda und Documentum*. Zuletzt war er Vice President, Sales & Marketing bei iBrams (ehem. CDO) GmbH & Co. KG, Frankfurt.
- **MICHAEL BRUNE**, DIRECTOR SALES ist gelernter Industrie- und Dipl.-Kaufmann durch sein Betriebswirtschaftsstudium an der Universität Paderborn mit Diplomarbeit ‚Visual Merchandising / Nutzen, Chancen, Risiken am PoS‘ – eine empirische Studie mit speziellem Bezug zum Neuromarketing und damit verbundene Arbeit in der ‚Visual Merchandising Initiative e.V.‘ *Herr Brune ist Experte auf dem Gebiet der Produktpräsentation und POS-Gestaltung* und kreierte als Vertriebsleiter den Zweig Digital Signage / Instore TV bei Dekora-Design mit **Europas größtem Roll-out** bei ca. **1.000 Filialen der deutschen Postbank AG**. Dekora-Design erstellt seit mehr als 30 Jahren Werbedisplays, Shop-in-Shop-Systeme u. Außenwerbung für bekannte Finanzdienstleister



X-plus-Management GmbH, HO Lederergasse 6, A-5020 Salzburg, Tel.: 0662-881800, Email: austria@x-plus-management.com
Organisation: X-plus DACH/Italy - CEE - MENA / ViSdP bzgl. Themen: Die Referenten und deren PR/Marketing

Die Teilnahme ist kostenpflichtig / die Teilnehmerzahl begrenzt !

Buchung p. P. zum Vorzugspreis EUR 149,00 bis max. 20.11.

Buchung p. P. zum Normalpreis EUR 279,00 ab 21.11

Anmeldung m. Ref. **Xpl4fin1112**: austria@x-plus-management.com

Ort: Mi., 28.11. / 11.30 Uhr, Wein & Co., Wien, Stephansplatz

Adresse: www.weinco.at/filialen/alle-filialen

