



X-plus-Management GmbH

Internationale Unternehmensberatung
International Consultancy and Advisory

Austria, Germany – CEE – Arab (GCC)



X-plus-News 117 / 02-2016

X-plus Februar 2016
Logistics, Marketing, eCommerce (Corporate)

X-plus beim BVL-Dialog, auf der Merchandising-Messe & ISPO !

BVL-Dialog „Multichannel – was Vertrieb und Logistik leisten müssen“, Wien

(Quelle: BVL Österreich) Geschäftsführer S. Ohms als geladener Gast beim Dialog Rund 60 hochrangige Teilnehmer sowie gefragte Persönlichkeiten und Speaker machten einen äußerst angeregten Gedankenaustausch als Premiere von Logistics Excellence Live zu einem ausgezeichneten Erfolg. Gemäß dem Motto „Multi Channel Was Vertrieb und Logistik leisten müssen“ erläuterte Prof. Dr. Stephan Seeck, HTW Berlin und 4flow Vice President, in der bis auf den letzten Platz gefüllten The Lounge Hafen Wien essentielle Trends, die die Handelslogistik aktuell beeinflussen.

Konkret nannte er den demografischen Wandel, das Wachstum von E-Commerce, die steigenden Kundenanforderungen inklusive Kostendruck nebst der wachsenden Bedeutung der Nachhaltigkeit. Darauf reagierend müsse das E-Fulfillment schneller, flexibler, transparenter und beispielsweise durch individuelle Zustellvarianten respektive direkte Kommunikation via Apps noch stärker auf den Auftraggeber ausgerichtet werden. Welche weiteren Aufgaben es diesbezüglich zu bewältigen gilt war Gegenstand der anschließenden Podiumsdiskussion. Bewährt moderiert von Florian Bell, LGV Frischgemüse Wien, Vorstandsmitglied, der als Leiter BVLO Competence Center Handel inhaltlich maßgeblich für diesen gelungenen Abend verantwortlich zeichnet, präsentierten Andreas Bayer, Geschäftsführer REWE International Lager Transport, Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter der KASTNER Gruppe, Univ.-Prof. Dr. Sebastian Kummer, Institutsleiter der Wirtschaftsuniversität Wien sowie Fritz Müller, Geschäftsführer Müller Transporte praxiserprobte Lösungsmodelle. Dabei nutzte das Publikum die Gelegenheit, sich aktiv einzubringen.



X-plus traf Mandanten und Partner auf der 14. Merchandising-Messe, Hamburg

Um Vertreter von Sportartikeln und –ausstattung (u.a. dabei X-plus Mandanten bzgl. Beratung Logistik und Marketing D/A/CH) zu treffen, fand sich Geschäftsführer S. Ohms Mitte Januar auf dieser Fachmesse ein. Die Merchandising Messe präsentiert ein sehr umfangreiches Produktsortiment durch zahlreiche Aussteller aus dem In- und Ausland. Wie gewohnt fand diese im Hamburg Volksparkstadion, 13. und 14. Januar 2016 statt.



X-plus auf der ISPO, Ende Januar in München / Sports – Business – Connected

Geschäftsführer S. Ohms erhielt eine persönl. Einladung eines Mandanten und Partners (führende Produkte / home fitness) zur ISPO, der international führenden Sportartikel-Messe bzw. erkundigte sich Stephan Ohms parallel über aktuelle Top-Themen wie z.B. Gesundheit, Innovation, Nachhaltigkeit, Marketing, Retail, Logistik u.v.a. bzw. besuchte für weitere Mandanten (Bereich Logistik) ‚sportliche‘ Kunden auf deren Messeständen und eruierte gänzlich künftige Herausforderungen und innovative Partnerschaften (widerum für Logistik und Marketing gem. des o.g. BVL-Themas). Mit vielfachen Standbesuchen und sehr guten Messegesprächen kehrte S. Ohms stv. ergebnisumrahmt nach Salzburg zurück.

(Quellen Bilder / Texte BVL-Dialog BVL / Merchandising-Messe und ISPO X-plus)